

Nouvelles tendances dans l'innovation disruptive



Ces dernières années ont montré qu'une certaine forme d'innovation, plus disruptive, se développait mieux dans le cadre start-up qu'au sein des grands groupes, leaders de leur domaine. Disruptifs, transformatifs, ces modèles novateurs apparaissent en dehors de l'environnement traditionnel des départements R&D des Corporates. Ce phénomène entraîne une augmentation du nombre d'acquisitions de start-ups par les grands acteurs du marché, désireux de s'emparer des prochaines tendances et d'élargir leurs connaissances des technologies les plus innovantes. A l'avenir, l'on s'attend donc à voir de plus en plus d'acquisitions initiées par des Corporates, à l'image des stratégies établies de Corporate Venture ou d'Open Innovation de Google, Cisco, Microsoft. Néanmoins, celles-ci seront loin de se faire au détriment des introductions en bourse, dont le succès ces dernières années a convaincu du potentiel des start-ups.

L'Europe a démontré sa capacité à produire des champions dans de nombreux secteurs de l'économie et va continuer à s'illustrer sur la scène internationale. Certains secteurs sont matures et ont déjà remporté un grand succès : même s'il semble s'effacer derrière l'ascension des modèles marketplace, le e-commerce continue d'être l'élément moteur de l'attractivité de la région, notamment grâce à la réussite d'entreprises telles que le français Vente-privée.com. L'Europe a aussi gagné en légitimité dans le secteur de la FinTech, ainsi que sur le marché en plein essor de l'InsurTech, avec des start-ups comme FinanceFox ou Kantox qui gagnent du terrain dans l'industrie. En parallèle, d'autres secteurs montent en puissance. Sur le front du Digital, certaines sociétés européennes figurent déjà parmi les plus innovantes, notamment dans les domaines du Big

- Data, de l'édition de SaaS, des services collaboratifs. Le
- secteur du Smart City bénéficie également de bonnes
- dynamiques, porté par les entrepreneurs qui adressent
- les problématiques liées au transport, à l'énergie et à

l'urbanisation. Enfin, l'Europe est plus que jamais bien placée dans le secteur de la santé, appelé à être profondément bouleversé par les technologies numériques sur de nombreux plans : prévention, diagnostic, suivi etc.

”

L'Europe présente de multiples opportunités dans le Digital.

”

Des pays tels que le Royaume-Uni et la France ont montré que les serial-entrepreneurs ne sont pas l'apanage des Etats-Unis. S'appuyant sur ses industries historiques de pointe ainsi que sur ses universités de premier plan, l'Europe promeut un climat entrepreneurial où les serial-entrepreneurs continuent

- d'affluer. Cette généralisation du phénomène des serial-entrepreneurs dans tous les pays d'Europe est une
- tendance qui s'accélère incontestablement. La zone
- abonde d'une première génération de pionniers à la
- tête de start-ups à succès et qui font désormais partie
- de cet écosystème, inspirant une nouvelle génération
- d'entrepreneurs. Cet environnement stimulant est
- continuellement enrichi par une population croissante
- de serial-managers qui se tiennent aux côtés des entre-
- preneurs : des directeurs financiers, des commerciaux,
- des spécialistes du marketing, forts de belles réussites
- dans des start-ups, continuent d'animer ce qui est de-
- venu une véritable communauté paneuropéenne d'en-
- trepreneurs.

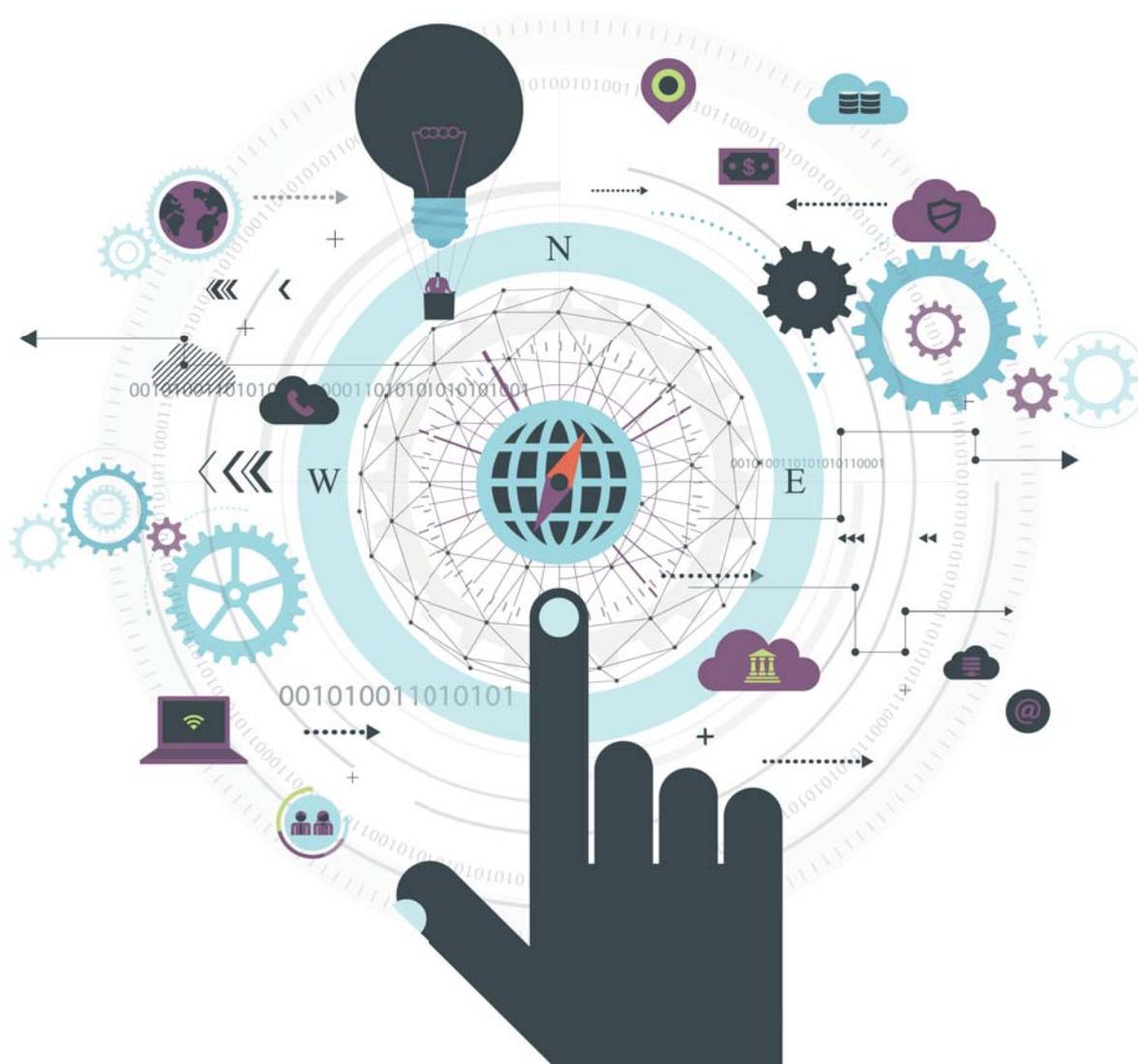
Aujourd'hui, il n'existe plus de marché local de l'innovation. L'Europe vise à créer des modèles économiques internationaux qui passent du statut de « né en Europe » à celui « d'acteur mondial ». Ce cycle de croissance devient toujours plus court et plus rapide : dans

une économie mondialisée où les frontières tendent à s'effacer encore un peu plus chaque jour, les start-ups innovantes doivent s'inscrire dans une perspective internationale dès leur création. Au-delà du marché américain, le continent asiatique, notamment la Chine, où la plupart des opportunités restent à exploiter, devient un axe stratégique incontournable.

L'Europe abrite de multiples opportunités pour les investisseurs en Capital Innovation dans le Digital. Le marché de l'innovation est aujourd'hui arrivé à maturité et se montre plus structuré. L'innovation numérique est en passe de toucher tous les secteurs de l'économie, qui doivent constamment se renouveler et se réinventer à son contact. Les deux exemples réussis de

l'intégration du numérique dans les secteurs de la santé (e-santé) et de la finance (FinTech) sont à eux seuls extrêmement convaincants. Jouissant d'entrepreneurs de talent, de réseaux bien développés et de modèles économiques inventifs, l'écosystème européen incube déjà les futurs Uber ou Airbnb. Toutefois, financer les meilleurs d'entre eux présente de nouveaux défis : les start-ups ont aujourd'hui besoin de plus d'argent, à intervalles plus réguliers et de plus d'accompagnement extra-financier pour atteindre leur potentiel de croissance et devenir des leaders mondiaux.

Dans ce contexte prometteur, financer les start-ups innovantes en Europe, c'est financer l'avenir.



idininvest
PARTNERS

117, avenue des Champs Elysées - 75008 - Paris
+33 (0) 1 58 18 56 56
www.idinvest.com

RCS Paris : 414 735 175
Société de gestion agréée par l'AMF sous le n° GP 97-123.