

PARIS, LE 12 MAI 2016

INFORMATION FINANCIERE DU 1^{ER} TRIMESTRE 2016

○ CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2016

- > Chiffre d'affaires économique au 1^{er} trimestre 2016¹ : 963 M€ soit +7,7 % à périmètre Eurazeo constant² et +5,4 % à périmètre et taux de change constants : une bonne performance des sociétés du portefeuille, résultat de leur dynamique commerciale, des gains de nouveaux contrats et de la poursuite de la croissance externe.
- > Chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} trimestre 2016 : 338 M€ soit +16,1 % à périmètre Eurazeo constant et +8,2 % à périmètre et taux de change constants.

○ POURSUITE D'UNE FORTE DYNAMIQUE DU PORTEFEUILLE DEPUIS LE DEBUT DE L'ANNEE 2016

- > Sept investissements annoncés ou signés pour un montant global de près de 730 M€ :
 - Eurazeo Capital : Les Petits Chaperons Rouges (opérateur privé de crèches en France), Glion & Les Roches (écoles suisses de management hôtelier) et Novacap (pharmacie et chimie) ;
 - Eurazeo PME : Orolia (fiabilisation des signaux de type GPS) et MK Direct, leader du linge de maison en France (marques Linvosges et Françoise Saget) ;
 - Eurazeo Croissance : Farfetch (place de marché en ligne de vêtements et accessoires de luxe) ;
 - Eurazeo Patrimoine : Grape Hospitality (85 hôtels franchisés du groupe AccorHotels) ;
- > Discussions exclusives entre Eurazeo Capital et Mondelez International en vue de l'acquisition d'un portefeuille de marques de chocolat et de confiserie (dont Carambar, La Pie qui Chante, Poulain, Terry's...).
- > 1^{er} investissement d'IM Square, plateforme d'investissement et de développement en Asset Management dans Polen Capital.
- > Cession partielle de 15% du capital d'Elis : un montant total de 281 M€ (quote-part Eurazeo de 234 M€). Eurazeo réalise un multiple d'environ 1,7x son investissement.
- > Croissance externe au niveau de nos participations : Foncia, finalisation de l'acquisition d'iPlus, plateforme dédiée à l'investissement immobilier spécialisée notamment dans les opérations de démembrement ; négociations exclusives avec Icade pour l'acquisition d'Icade Property Management (IPM), n°3 du Property Management. Par ailleurs, acquisitions chez AccorHotels, Elis, InVivo NSA, Asmodee, Dessange et Colisée.

○ SITUATION DE TRESORERIE SOLIDE

- > Au 31 mars 2016 : une trésorerie nette de 845 M€ contre 1 038 M€ au 31 décembre 2015
- > Trésorerie nette proforma de l'ensemble des investissements engagés³, du paiement du dividende et rachat d'actions : 300 M€

Patrick Sayer, Président du Directoire, a déclaré :

« Au cours du premier trimestre, notre dynamique très positive s'est poursuivie, fruit de la construction active d'Eurazeo, devenue en cinq ans une véritable marque de transformation des entreprises. Ce début d'année, caractérisé tout à la fois par le rythme de nos investissements et la bonne performance de la quasi-totalité de nos sociétés, confirme également la transformation d'Eurazeo qui s'engage en faveur d'une économie vivante : une croissance utile à la société et qui profite à tous – en investissant dans l'éducation, le rayonnement de belles marques à potentiel et le développement des PME et des entreprises innovantes, en France et à l'international.»

¹ Chiffre d'affaires consolidé + part proportionnelle du chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence.

² Le périmètre Eurazeo constant est défini page 3.

³ Hors l'acquisition du portefeuille de marques de chocolat et confiserie dont la réalisation est prévue au 1^{er} semestre 2017

I. UNE FORTE DYNAMIQUE D'INVESTISSEMENT

Le début d'année 2016 a été marqué par une forte dynamique d'investissement dans l'ensemble des pôles d'Eurazeo, avec sept opérations annoncées pour un montant total de près de 730 millions d'euros, soit 14 % de l'ANR⁴ et des discussions exclusives avec Mondelez International. Ces acquisitions s'inscrivent dans la stratégie d'Eurazeo d'investir dans des secteurs à fort potentiel de croissance, bénéficiant de tendances structurelles porteuses.

Au cours du 1^{er} trimestre 2016, Eurazeo a annoncé ou réalisé les opérations suivantes :

- > **Eurazeo Capital** a ainsi réalisé, le 29 mars 2016, l'investissement dans le groupe **Les Petits Chaperons Rouges**, deuxième opérateur privé de crèches en France, pour un montant de 134 millions d'euros investis en fonds propres et en obligations convertibles, prenant ainsi 41 % du capital. Eurazeo Capital a également signé des accords en vue d'acquérir i) le **groupe d'écoles de management hôtelier** - Glion Institute of Higher Education, « Glion », et Les Roches International School of Hotel Management, « Les Roches » pour un montant d'environ 200 millions d'euros (100 % du capital), et ii) **Novacap**, acteur mondial de l'industrie pharmaceutique et de la chimie pour un investissement d'environ 160 millions d'euros (environ 67 % du capital). La réalisation de ces deux opérations devrait intervenir avant l'été 2016. Eurazeo Capital est également entrée en discussions exclusives avec Mondelez International pour le rachat de plus d'une dizaine de marques européennes emblématiques de chocolat et de confiserie qui seront développées et regroupées au sein d'un nouveau groupe créé à cet effet. La réalisation de l'opération interviendra au plus tard au printemps 2017.
- > **Eurazeo Patrimoine** a signé le 10 mai 2016 un protocole d'acquisition d'un portefeuille de 85 hôtels franchisés sur les segments économique et milieu de gamme auprès du groupe AccorHotels, pour un investissement d'environ 150 millions d'euros en fonds propres (représentant 70 % du capital).
- > **Eurazeo PME** a signé un accord en vue de détenir le contrôle **d'Orolia**, leader mondial dans la fiabilisation des signaux de type GPS, pour une valeur d'entreprise d'environ 100 millions d'euros. La réalisation de cette transaction devrait intervenir dans les prochains jours et sera suivie du dépôt d'une Offre Publique d'Achat Simplifiée sous réserve de la déclaration de conformité de l'AMF. Eurazeo PME a par ailleurs réalisé, le 4 mai 2016, l'acquisition du groupe **MK Direct**, leader du linge de maison en France avec les marques Linvosges et Françoise Saget, pour un montant de 49 millions d'euros (quote-part d'Eurazeo de 34 millions d'euros).
- > **IM Square** a annoncé, le 20 janvier 2016, la réalisation de son premier investissement stratégique dans une société américaine à très forte croissance, Polen Capital. IM Square a pris une participation de 20% dans le capital de ce gérant américain indépendant spécialisé dans les valeurs de croissance. En forte croissance avec des encours sous gestion ayant évolué de 2,3 milliards de dollars début 2012 à plus de 7,5 milliards, Polen Capital investit dans des entreprises du monde entier dont les perspectives de croissance sont durables et supérieures à la moyenne.

⁴ ANR au 31 décembre 2015.

II. PERFORMANCE DES SOCIÉTÉS DU PORTEFEUILLE AU 1^{er} TRIMESTRE 2016

A. Chiffre d'affaires économique

■ Progression du chiffre d'affaires économique de +5,4 % à périmètre et taux de change constants

Eurazeo enregistre au 1^{er} trimestre 2016 une performance soutenue de l'ensemble de son portefeuille. A périmètre Eurazeo constant, le chiffre d'affaires économique progresse de +7,7 % à 962,9 millions d'euros et de +5,4 % à périmètre et taux de change constants. Cette évolution provient de la bonne performance de la très grande majorité des sociétés du portefeuille, en particulier Asmodee, Elis, Fintrax, Foncia, InVivo NSA, Moncler et les participations d'Eurazeo PME ainsi qu'Eurazeo Patrimoine.

	% d'intégration	1 ^{er} trimestre 2016			
		2016	2015 Périmètre Eurazeo Constant	Variation 2016/2015 Périmètre Eurazeo Constant	Variation 2016/2015 Périmètre et change constants
Eurazeo Capital		114,6	91,0	+ 25,9%	+ 12,6%
Asmodee		75,2	54,2	+ 38,7%	+ 15,3%
Fintrax		39,4	36,8	+ 7,1%	+ 7,7%
Eurazeo PME		197,0	174,4	+ 13,0%	+ 7,1%
Eurazeo Patrimoine		17,2	15,6	+ 10%	+ 4%
Holdings & Autres		9,3	10,2	- 8,8%	- 8,8%
Chiffre d'affaires consolidé		338,2	291,2	+ 16,1%	+ 8,2%
Eurazeo Capital		620,2	599,9	+ 3,4%	+ 3,6%
AccorHotels	5,2%	60,1	63,4	- 5,2%	+ 3,4%
Desigual	10,0%	24,5	27,4	- 10,5%	- 10,6%
Elis	42,1%	147,5	135,4	+ 8,9%	+ 4,1%
Europcar	48,6%	202,9	201,0	+ 0,9%	+ 2,3%
Foncia	49,9%	83,0	76,2	+ 8,9%	+ 2,9%
InVivo NSA	17,3%	65,4	65,3	+ 0,3%	+ 7,1%
Moncler	15,5%	36,9	31,2	+ 18%	+ 17%
Eurazeo Croissance *	39,3%	4,5	2,7	+ 65,4%	+ 65,4%
Chiffre d'affaires proportionnel		624,8	602,6	+ 3,7%	+ 3,9%
Chiffre d'affaires économique		962,9	893,9	+ 7,7%	+ 5,4%
Eurazeo Capital		734,9	690,9	+ 6,4%	+ 4,9%
Eurazeo PME		197,0	174,4	+ 13,0%	+ 7,1%
Eurazeo Patrimoine		17,2	15,6	+ 10%	+ 4%
Eurazeo Croissance *		4,5	2,7	+ 65,4%	+ 65,4%

* Fonroche

Le périmètre Eurazeo constant correspond aux données publiées au 1^{er} trimestre 2015, retraitées des mouvements suivants : 1) Entrées de périmètre 2015 : InVivo NSA (juillet 2015), CIFA (juillet 2015) ; 2) Entrées de périmètre 2016 : Fintrax (janvier 2016), Flash Europe (janvier 2016) ; 3) Sorties de périmètre 2015 : Cap Vert Finance (juillet 2015) ; 4) Variations du taux d'intégration d'Eurazeo au capital des sociétés du portefeuille: Europcar (48,6 %), Moncler (15,5 %).

Périmètre et change constants : la variation à périmètre et taux de change constants (pcc) retraite : les entrées et sorties de périmètre au niveau d'Eurazeo et des participations (build-up) ; les variations de devises des participations ; les variations du taux de détention d'Eurazeo au capital des sociétés du portefeuille. AccorHotels : la variation du chiffre d'affaires à pcc inclut le développement relatif à l'ouverture de nouvelles chambres (+1,5 %).

B. Activité des participations



Eurazeo Capital (11 sociétés⁵, 64 % de l'ANR au 31 mars 2016)

ACCORHOTELS (mise en équivalence)

■ Bonne progression du chiffre d'affaires au premier trimestre 2016

Le chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} trimestre 2016 s'établit à 1 161 millions d'euros, en hausse de +1,9 % à périmètre et change constants (-5,2 % à données publiées) par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Cette progression résulte d'une activité favorable dans la majorité des marchés clés du Groupe. L'environnement reste difficile en France, où le chiffre d'affaires global affiche une baisse de -1,6 %, malgré la bonne résistance du taux d'occupation (-0.5pt).

Le chiffre d'affaires d'HotelInvest s'élève à 973 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016, en hausse de +0,2 % à données comparables.

Le volume d'activité⁶ d'HotelServices au 31 mars 2016 s'élève à 3 milliards d'euros, en progression de +4,6 % hors effets de change, grâce aux effets cumulés des ouvertures, et de la croissance des RevPAR. Le chiffre d'affaires progresse de +5,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015 en données comparables⁷, avec des hausses marquées dans la grande majorité des marchés.

Sur le trimestre, le groupe a ouvert 46 hôtels et 8 961 chambres, à 94 % en contrats de franchise et de management. A fin mars 2016, le parc d'HotelServices s'établit à 3 900 hôtels et 517 680 chambres, exploitées à 31 % en franchise, et à 69 % en contrats de gestion (incluant le portefeuille d'HotelInvest). Le développement du parc hôtelier se poursuit à un rythme extrêmement soutenu, avec un premier trimestre record, et un pipeline de plus de 158 000 chambres.

Le 27 janvier 2016, AccorHotels a finalisé une alliance stratégique avec Huazhu, un partenariat sans précédent qui donne naissance aujourd'hui à un géant de l'hôtellerie en Chine, dont la force repose sur un système conjoint de distribution nouvellement créé, ainsi que sur l'association de deux programmes de fidélité ambitieux réunissant plus de 75 millions de membres à travers le monde. Le 18 février 2016, AccorHotels a annoncé des prises de participation dans SquareBreak (30 %) et Oasis Collection (49 %), deux plateformes digitales spécialisées dans la location de résidences avec services. Le 5 avril 2016, AccorHotels a annoncé l'acquisition de Onefinestay, pionnier de l'hospitalité haut de gamme spécialisé dans la location de résidences de luxe incluant des services hôteliers, dans les grandes métropoles internationales, pour un montant de 148 millions d'euros (117 millions £).

Les perspectives du Groupe restent favorables. Les performances réalisées au cours du premier trimestre 2016 sont solides, et restent en ligne avec les tendances observées fin 2015. AccorHotels continue de bénéficier d'un bon momentum global, avec une progression des RevPAR dans de nombreux marchés.

Au 31 mars 2016, la société Jin Jiang International Holdings détenait, au travers de trois sociétés filiales, 35 250 000 actions Accor, soit 14,98 % du capital et 13,07 % des droits de vote d'AccorHotels.

ASMODEE (intégration globale)

■ Un premier trimestre dynamique

Au 31 mars 2016, le groupe affiche un chiffre d'affaires de 75,2 millions d'euros, en hausse de +38,7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015, à données publiées. Pro forma des opérations de croissance externe réalisées en 2015 (Catan, Enigma et Spot-it !) et à taux de change constants, le Groupe est en croissance de +15,3 %.

La croissance est tirée de manière homogène par l'ensemble des géographies et des lignes de produits. Les activités internationales représentent près de 70% du chiffre d'affaires. Après l'Europe, première géographie contributrice au chiffre d'affaires d'Asmodee, les Etats-Unis pèsent environ 30 % du chiffre d'affaires et affichent une dynamique extrêmement robuste. Le segment « Jeux » est en croissance de +10,5 %, porté par l'ensemble de la gamme, en Europe et aux Etats-Unis. Par ailleurs les cartes, en particulier les cartes à collectionner Pokémon, restent à des niveaux de vente élevés, en France et en Europe.

⁵ Dont Banca Leonardo

⁶ Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée hors effets de change.

⁷ Pour HotelServices, le chiffre d'affaires en données comparables inclut les redevances liées au développement, à taux de change constant.

Asmodee poursuit ses initiatives stratégiques, autour du renforcement de ses contenus éditoriaux dans l'ensemble des géographies et sur tous supports, de sa montée en puissance dans de nouvelles géographies, en premier lieu les Etats-Unis, ou encore de la construction de son offre de plateforme digitale.

DESIGUAL (mise en équivalence)

■ **Poursuite du plan de rationalisation**

Desigual enregistre un chiffre d'affaires de 244,7 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016, en recul de -10,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Cette baisse s'explique par le ralentissement des principaux pays historiques et l'impact de la rationalisation du réseau de distribution en propre, qui s'accélère comparée au 2nd semestre 2015.

Cet effort s'inscrit dans un programme d'efficacité plus large d'optimisation des canaux de distribution, des géographies et des catégories de produits. Ce programme bénéficie en outre de l'impulsion du nouveau directeur adjoint Pierre Cuilleret (« Chief Client Officer »), déjà administrateur non exécutif de la société, qui apporte son expérience dans la relation clients et la distribution (CRM et Retail), acquise notamment chez The Phone House et Micromania. Pierre Cuilleret et Alberto Ojinaga, le deuxième directeur général adjoint récemment recruté en tant que « Chief Corporate Officer », en charge des finances et autres fonctions support, travaillent à l'accélération de la transformation de Desigual et à la réalisation du plan stratégique défini par le Conseil d'administration et l'équipe de direction de la société, en accord avec ses actionnaires.

ELIS (mise en équivalence)

■ **Chiffre d'affaires en croissance de +8,9 % et +4,1 % en organique**

Elis enregistre au 1^{er} trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 350,6 millions d'euros, en hausse de +8,9 % à données publiées et +4,1 % à données comparables, reflétant la dynamique du Groupe dans toutes ses zones géographiques, en particulier en Europe du Sud et en Amérique latine.

Au 1^{er} trimestre 2016, la croissance du chiffre d'affaires en France est intégralement organique à +2,6 %, en accélération par rapport au 4^{ème} trimestre 2015. Tous les secteurs d'activité sont en croissance: i) l'Hôtellerie-Restoration (+7,4 %) est tirée par la poursuite du déploiement des grands contrats hôteliers et par des effets de calendrier très favorables ; ii) la Santé (+4,8 %) est portée par le déploiement des grands contrats en court et en long séjour ; iii) l'industrie progresse de +0,9 % et les Commerces et Services de +2,1 %.

Le chiffre d'affaires en Europe du Nord (+31,7 %) est fortement tiré par les acquisitions réalisées en 2015 et début 2016. La croissance organique s'établit à +2,6 %, la Suisse et l'Allemagne, les principaux marchés de la zone, étant bien orientés grâce aux mêmes effets de calendrier qu'en France et à une bonne activité en hôtellerie.

Le chiffre d'affaires en Europe du Sud poursuit sa dynamique de croissance (+16,0 %) dans un contexte économique favorable, avec une croissance organique à deux chiffres (+11,0 %). Cette performance est à nouveau principalement portée par l'Espagne, qui affiche une activité en forte croissance dans tous les secteurs et qui est également aidée par les effets de calendrier.

En Amérique latine, le chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016 progresse de +26,1 % sous l'effet des acquisitions au Brésil et Chili et d'une croissance organique de +13,9 %, qui s'explique par trois principaux facteurs : (i) des augmentations de prix, (ii) une forte activité des hôpitaux, laboratoires et cabinets médicaux en raison des épidémies qui ont marqué l'été brésilien et (iii) quelques nouveaux contrats avec des grands comptes. La dépréciation du real brésilien a fortement pesé au 1^{er} trimestre 2016 (impact de -28,7 % sur la croissance en Amérique latine).

En janvier 2016, le Groupe a poursuivi son expansion en Europe et en Amérique latine avec deux acquisitions stratégiques représentant un chiffre d'affaires total en base annuelle d'environ 20 millions d'euros : en Allemagne, où le Groupe consolide ses positions et au Brésil où il renforce son leadership.

La société confirme ses objectifs 2016 et vise : i) un chiffre d'affaires en progression de +6 % (dont +3 % de croissance organique, +4 % de croissance externe et -1 % d'effet change) ; ii) une marge d'EBITDA en réduction de 30 points de base en France et en augmentation en Europe et en Amérique latine.

EUROPCAR (mise en équivalence depuis le 30 juin 2015)

■ Une solide performance au 1^{er} trimestre 2016

Le chiffre d'affaires total s'élève à 418 millions d'euros, par rapport à 414 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2015, soit une hausse de +0,9 % à données publiées et de +2,3 % à taux de change constants. Hors impact du pétrole, le chiffre d'affaires aurait progressé de +2,8 % à taux de change constants. Il s'agit du 8^{ème} trimestre consécutif de hausse pour le Groupe. Cette progression, portée par une croissance de +3 % à taux de change constants des activités de location de véhicules, traduit ainsi les succès des initiatives commerciales lancées dans le cadre du plan de transformation Fast Lane.

- > Le volume de jours de location a progressé de +3,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015 pour atteindre 11,8 millions, avec notamment une forte croissance dans les pays du Sud, ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande. Comparée au 1^{er} trimestre 2015, la tendance sur le segment corporate a connu une évolution moins favorable, notamment en Belgique suite aux attaques terroristes et au Royaume-Uni, en particulier pour l'activité remplacement de véhicules.
- > Le chiffre d'affaires par jour (CPJ) de la marque InterRent progresse de +6,9 % à taux de change constants, tandis que celui de la marque Europcar montre une hausse de +0,7 %, grâce à une croissance en volume équilibrée et aux ventes additionnelles. A taux de change constants, le CPJ reste quasiment inchangé à -0,4 %, reflétant principalement l'évolution du mix des deux marques.

Le Corporate EBITDA Ajusté s'élève à -4,7 millions d'euros dans un contexte où le 1^{er} trimestre est généralement plus modeste pour l'activité d'Europcar. Le Corporate EBITDA Ajusté de ce premier trimestre reflète la hausse continue du chiffre d'affaires, la bonne gestion de la base de coûts fixes et variables, et la réduction des frais d'intérêts liés au financement de la flotte suite aux initiatives de refinancement de ces deux dernières années. En outre, dans le cadre de sa stratégie, le Groupe poursuit ses investissements en vue de soutenir la croissance future, avec notamment le déploiement d'InterRent ainsi que des investissements dans le CRM, l'IT et le Lab Europcar, l'incubateur de nouveaux services de mobilité du Groupe.

La dette nette corporate s'élève à 247 millions d'euros au 31 mars 2016 (contre 235 millions d'euros au 31 décembre 2015). Le levier de dette nette corporate / Corporate EBITDA ressort à 1x, offrant au Groupe une marge de manoeuvre suffisante pour déployer son ambitieux programme d'acquisitions qui vise à accroître la création de valeur pour les actionnaires.

FINTRAX (intégration globale à partir du 1^{er} janvier 2016)

■ Poursuite de la progression du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016

Fintrax enregistre au 1^{er} trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 39,4 millions d'euros, en hausse de +7,1 % à données publiées et de +7,7 % à taux de change constants.

Sur le marché de la détaxe touristique (TFS « Tax Free Shopping »), la société continue à bénéficier de fondamentaux solides et de gains de nouveaux contrats, tirant profit de son profil multi-pays et multi-nationalités. Le volume de bordereaux de détaxe remboursés connaît une croissance de +7 %, notamment portée par les touristes en provenance des Etats-Unis et du Moyen-Orient. La performance de certaines enseignes en France a eu un effet mix légèrement négatif sur la valeur moyenne de dépenses touristiques par transaction.

Sur le segment DCC (« Dynamic Currency Conversion »), Fintrax enregistre une croissance très soutenue au 1^{er} trimestre, grâce au développement de l'offre en Europe ainsi qu'au dynamisme de l'Asie et l'Amérique latine.

Le Groupe poursuit sa stratégie de développement basée sur l'innovation produits, la satisfaction clients et le développement international.

FONCIA (mise en équivalence)

■ Une croissance solide du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 s'établit à 166,5 millions d'euros et progresse de +8,9 % à données publiées par rapport au 1^{er} trimestre 2015 et de +2,9 % à taux de change et périmètre constants.

Cette bonne performance reflète une reprise robuste des opérations de Transaction et une activité soutenue des activités de service observées sur le 1^{er} trimestre 2016 venant plus que compenser un marché de la Location en retrait. Foncia tire les bénéfices de son positionnement de leader ainsi que des investissements déjà réalisés notamment dans le renforcement de son organisation commerciale. L'activité de Copropriété bénéficie également d'une dynamique positive, portée par la croissance du marché de la construction de nouveaux appartements en 2015 ainsi que par l'amélioration continue de la satisfaction clients – un des objectifs prioritaires du groupe – entretenue notamment par l'enrichissement de l'offre Foncia. La société continue par ailleurs d'investir pour poursuivre la croissance organique à court et moyen terme.

Foncia poursuit également sa stratégie de croissance externe soutenue et a notamment finalisé le 10 mars 2016 le rachat de iPlus, une plateforme dédiée à l'investissement immobilier, spécialisée notamment dans les opérations de démembrement. Par cette opération, Foncia entend se diversifier en créant un pôle investisseur dédié à l'immobilier, que ce soit dans le neuf, l'ancien ou la « pierre papier », fédérant à la fois les compétences de cette nouvelle acquisition et de son fondateur, Arnaud Jaffrain, mais également celles de Foncia Croissance dans le neuf et Primaliance sur les SCPI.

Foncia a par ailleurs annoncé être entré en négociation exclusive avec Icade pour l'acquisition d'Icade Property Management (cf partie IV).

INVIVO NSA (mise en équivalence à compter du 1^{er} juillet 2015)

■ **Poursuite de la croissance au 1^{er} trimestre 2016**

Le chiffre d'affaires d'InVivo NSA au 1^{er} trimestre 2016 (calendaire) s'établit à 378,4 millions d'euros, en légère hausse à +0,3 % à données publiées, principalement lié à un effet devises défavorable, et en croissance de +7,1 % à périmètre et taux de change constants comparé au 1^{er} trimestre 2015.

La croissance de l'activité à périmètre et change constants est portée par d'excellents résultats à l'international, notamment i) au Mexique dans tous les domaines, ii) au Vietnam, plus particulièrement dans les activités de nutrition aliments terrestres, et iii) dans l'activité Additifs au sein du groupe Pancosma avec un chiffre d'affaires et des marges en forte progression, notamment sur les continents nord-américain et asiatique. L'activité au Brésil se maintient à un bon niveau, en particulier l'alimentation pour animaux domestiques et l'aquaculture, en dépit du contexte économique et politique du pays. Ainsi, après un 2nd semestre 2015 (calendaire) en retrait, les entités brésiliennes ont su rapidement prendre des mesures afin de relancer les volumes et optimiser leurs achats.

Les très bonnes performances internationales, de même que les actions engagées par la société en France afin d'appréhender au mieux les difficultés que connaît actuellement la filière, permettent de limiter l'impact de la situation agricole française qui pèse sur les volumes des activités Nutrition et Premix dans l'Hexagone.

Les sociétés récemment acquises (depuis juillet 2015), que ce soit dans les domaines des analyses laboratoires en France (Adgène), de l'aliments volaille en Indonésie (Welgro) ou des additifs au Brésil (BTech), affichent de très bonnes performances.

Le groupe poursuit sa politique de croissance externe, avec notamment les acquisitions au 1^{er} trimestre 2016 de i) Daavision, spécialisée dans les additifs pour la nutrition animale principalement à partir d'acides gras organiques, qui permet d'étendre à la fois le réseau et la gamme d'InVivo NSA (chiffre d'affaires annuel 2015/16 d'environ 12 millions d'euros) et ii) Agrindustria, qui opère des laboratoires d'analyse en Italie et permet à InVivo NSA de se renforcer en Europe du Sud et d'élargir sa palette d'analyses (chiffre d'affaires 2015/16 d'environ 12 millions d'euros). InVivo NSA a par ailleurs annoncé le 10 mai 2016 l'acquisition des actifs de Popular Feedmill Corporation spécialisée dans l'aliment complet aux Philippines (chiffre d'affaires 2015 d'environ 60 millions d'euros).

MONCLER (mise en équivalence)

■ **Croissance soutenue au 1^{er} trimestre 2016**

Moncler continue d'afficher une progression solide à deux chiffres de son chiffre d'affaires de +18 % à données publiées (+17 % à devises constantes) à 237,3 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016.

Les ventes à l'international enregistrent une croissance significative. A taux de change constants, l'Asie et Reste du Monde progressent de +30 % avec des performances positives sur l'ensemble des marchés. La Chine est en forte croissance grâce au nouvel an chinois et au succès des collections Printemps / Été ; Le Japon bénéficie en outre de l'ouverture à Tokyo-Ginza du nouveau « flagship ». L'Amérique réalise une croissance de +21 %, portée par une performance solide des magasins en propre et du canal multi-marques, et ce en dépit d'une base de comparaison élevée. Les ventes en Europe (hors Italie) sont en hausse de +5 %, tirées par la bonne performance des marchés d'Europe du Nord et de l'Allemagne. La France et la Belgique ont été pénalisées par les récents événements et par le ralentissement consécutif des flux touristiques. L'Italie enregistre également une performance soutenue de +5 %.

La croissance du chiffre d'affaires continue d'être tirée par le réseau de magasins en propre (+22 % à taux de change constants) qui représente 72 % du chiffre d'affaires au 31 mars 2016 (contre 69 % en 31 mars 2015). Le canal multi-marques enregistre des ventes en hausse de +5 % à devises constantes, grâce aux bonnes performances des collections Printemps / Été.

Au 31 mars 2016, le réseau compte 209 magasins (207 au 31 décembre 2015) dont 175 boutiques en propre (173 au 31 décembre 2015).

Eurazeo Patrimoine (2 sociétés, 6 % de l'ANR au 31 mars 2016)

ANF IMMOBILIER (Intégration globale)

■ Croissance forte des revenus de +14 % au 1^{er} trimestre 2016

Le chiffre d'affaires d'ANF Immobilier s'élève à 12,9 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2016 contre 11,3 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2015, dont 84 % est constitué des loyers tertiaires. Cette progression de +14 %, qui se décompose en une croissance de +9 % de variation de périmètre et +5 % de croissance organique, traduit la politique dynamique d'acquisitions et de développements sécurisés et à bon rendement de la foncière.

La croissance des loyers pour +9 % s'explique par une variation de périmètre issue de trois opérations significatives:

- > La livraison en juin 2015 d'un ensemble immobilier de 36 000 m² de bureaux, situés à Lyon dans le quartier du Carré de Soie, et loués à Alstom ;
- > L'accélération des livraisons du pôle hôtelier avec la livraison de 2 hôtels à Marseille, à proximité du nouveau Stade Vélodrome et d'un hôtel situé à Bègles dans la région bordelaise ;
- > La cession en novembre 2015 d'un ensemble immobilier mixte de 13 000 m² dans la presqu'île de Lyon et principalement occupé par le Printemps.

A périmètre constant, les loyers sont en forte progression (+5 %), principalement sous l'effet des opérations tertiaires engagées depuis 2013, acquises ou livrées avant le 1^{er} trimestre 2015, avec notamment le siège lyonnais d'Areva (fin d'une franchise de loyers) dans le quartier de la Part Dieu et le Milky Way dans le quartier de Confluence (désormais loué à 100 %). Elle est aussi accentuée par la diversification opérée par l'intermédiaire des logements meublés situés rue de la République. Ces bons chiffres intègrent une baisse localisée des revenus locatifs marseillais de l'ordre de 9 %.

ANF Immobilier réaffirme sa stratégie qui repose sur trois piliers distincts: 1) un ciblage des métropoles régionales les plus dynamiques; 2) un recentrage sur le secteur tertiaire et 3) une création de valeur optimisée depuis la conception, et jusqu'à la vie courante des actifs livrés. Le programme d'investissements s'illustre par un « pipeline » de 183 millions d'euros d'opérations sécurisées qui seront livrées entre 2016 et 2017/2019 (130 millions d'euros en part du Groupe).

ANF Immobilier confirme son objectif de croissance de Résultat Net Récurrent, part du Groupe EPRA⁸ de +10 % sur l'ensemble de l'année 2016.

CIFA FASHION BUSINESS CENTER (intégration globale à compter du 30 juin 2015)

Au 1^{er} trimestre 2016, le CIFA continue d'afficher des performances en ligne avec le business plan d'Eurazeo Patrimoine, en termes de niveau d'occupation et de rendement locatif.

Sur les trois premiers mois de l'année, le produit des loyers s'élève à 3,8 millions d'euros. L'endettement net de la société a été réduit de 3,4 millions d'euros, grâce aux cash flows générés.

⁸ EPRA (European Public Real Estate Association) : calcule un Résultat Net Récurrent hors les variations de juste valeur, impact de cessions et autres éléments non récurrents

Eurazeo PME (6 sociétés, 5 % de l'ANR au 31 mars 2016)

■ Forte croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016 : +13 % à périmètre Eurazeo constant

Le chiffre d'affaires consolidé d'Eurazeo PME au 31 mars 2016 s'établit à 197,0 millions d'euros, en progression de +23,7 % à données publiées, de +13,0 % à périmètre Eurazeo constant (retraitées des variations liées à l'acquisition de Flash Europe réalisée en septembre 2015, et à la cession de Cap Vert Finance en juillet 2015), et de +7,1 % retraité des deux opérations de croissance externe réalisées par les participations en 2015 et 2016 et des effets de change.

Depuis l'entrée au capital d'Eurazeo PME en septembre 2014, le groupe **Colisée** poursuit sa croissance avec +20 % par rapport au premier trimestre 2015, grâce à une politique commerciale dynamique et aux acquisitions réalisées en 2015. Le 9 mai 2016, Colisée annonce le rachat du groupe Nouvel Horizon Services spécialisé dans l'aide à domicile de personnes âgées, à travers 12 agences en région Ile-de-France et PACA.

Le chiffre d'affaires du groupe **Péters Surgical** est stable par rapport au 1^{er} trimestre 2015 après retraitement de l'acquisition de Stéricat réalisée en juin 2015. Péters Surgical poursuit l'intégration de la société indienne, et continue son déploiement à l'international.

Flash Europe a réalisé une progression de +3 % de son chiffre d'affaires au 31 mars 2016. La société poursuit son renforcement sur le marché européen avec le gain de nouveaux contrats.

Vignal Lighting Group réalise un chiffre d'affaires stable par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Le groupe consolide l'intégration d'ABL Lights et renforce sa performance à l'export.

Dessange International enregistre un chiffre d'affaires en croissance de +3 %, avec un bon début d'année sur l'ensemble du groupe et particulièrement Coiff'Idis, société acquise en janvier 2016.

Le chiffre d'affaires de **Léon de Bruxelles** est stable par rapport au 1^{er} trimestre 2015, une performance nettement supérieure au marché, et ce surtout en province et région parisienne.

Eurazeo Croissance (6 sociétés, 4 % de l'ANR au 31 mars 2016)

■ Faits marquants

Prêt d'Union a concrétisé au 1^{er} trimestre 2016 deux initiatives stratégiques majeures: l'octroi, dès fin mars et en avance sur le calendrier, de ses premiers crédits en Italie, et le passage sous une nouvelle marque internationale, Younited Credit. L'activité continue de croître à un rythme élevé, avec un quasi-doublement du PNB (Produit Net Bancaire) comparé au 1^{er} trimestre 2015, grâce notamment aux différentes initiatives produits qui portent déjà leurs fruits.

Au cours du 1^{er} trimestre 2016, **Vestiaire Collective** a renforcé ses fonctions marketing et son équipe éditoriale afin d'accélérer son développement : Odile Szabo-Tirfoin, ex-directrice marketing et communication de PriceMinister-Rakuten, a été nommée au poste de directrice marketing monde et Elvira Masson, ex-rédactrice en chef de L'Express Styles, a été nommée au poste de rédactrice en chef. Par ailleurs, la société réalise une bonne performance au 1^{er} trimestre, en forte croissance, notamment dans les pays ouverts récemment, aux Etats-Unis, en Allemagne et en Italie.

PeopleDoc poursuit sa trajectoire de forte croissance avec un quasi-doublement de son chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2016 par rapport au 1^{er} trimestre 2015. La société se constitue une base de clients et prospects de grande qualité en répondant à des appels d'offre de taille significative en Europe et avec la montée en puissance de son activité aux Etats-Unis.

IES Synergy réalise un chiffre d'affaires en progression de +32 % sur le trimestre et enregistre un doublement de son carnet de commandes comparé au 1^{er} trimestre 2015. La société a bénéficié en particulier de la forte activité en Chine, et devrait continuer à accélérer dans l'ensemble de ses marchés, en Chine, aux Etats-Unis et en Europe.

Au cours du premier trimestre, **I-Pulse** a travaillé à étoffer son portefeuille avec notamment l'exploration de certains actifs miniers très prometteurs et l'analyse de nombreuses opportunités d'acquisitions dans les secteurs Oil & Gas et packaging.

Le chiffre d'affaires de **Fonroche** est en progression de +65 %, principalement sous l'effet d'une activité soutenue de construction de centrales solaires en France et de l'augmentation de sa production d'électricité via la connexion de nouvelles centrales et une amélioration de leur performance. Le Groupe poursuit la construction de sa première centrale photovoltaïque (26 MWc) à Porto Rico et a enregistré les premières ventes de biogaz de son méthaniseur de Villeneuve-sur-Lot (47). Cette usine, exploitée en partenariat avec Air Liquide, est la plus importante unité de biogaz en injection en France.

III. EVOLUTION DE L'ANR, SITUATION FINANCIERE ET TRESORERIE

■ Actif Net Réévalué

Conformément à la méthodologie d'eurazeo, les sociétés non cotées étant maintenues à leur valeur du 31 décembre 2015, l'Actif Net Réévalué reflète uniquement la mise à jour depuis le 31 décembre 2015 des titres cotés et de la trésorerie. Sur cette base, l'ANR d'Eurazeo au 31 mars 2016 ressort à 71,5 euros par action (5 019 millions d'euros), -1,1 % comparé au 31 décembre 2015 (cf. détail et méthodologie de valorisation en annexe 2). Cet ANR serait de 72,2 euros par action en prenant ANF Immobilier à sa quote-part d'actif net réévalué et non à son cours de bourse.

Au 29 avril 2016, l'ANR d'Eurazeo ressort à 71,7 euros par action (5 028 millions d'euros), -0,9 % comparé au 31 décembre 2015.

■ Situation financière et trésorerie

<i>En millions d'euros</i>	Au 29 avril 2016	31 mars 2016	31 décembre 2015
Trésorerie immédiatement disponible	1 038,1	862,1	998,7
Divers actifs – passifs	-61,6	-17,4	39,6
TRESORERIE NETTE	976,5	844,7	1 038,4

Au 31 mars 2016, la trésorerie nette d'Eurazeo s'établit à 844,7 millions d'euros. Les principales variations par rapport au 31 décembre 2015 proviennent de l'investissement dans Les Petits Chaperons Rouges (134 millions d'euros) et du rachat d'actions Eurazeo (61 millions d'euros, soit 1,6% du capital au 31 décembre 2015).

Au 29 avril 2016, la trésorerie ressort à 977 millions d'euros, après la cession partielle de titres Elis (234 millions d'euros), les rachats d'actions (75 millions d'euros), l'investissement dans Farfetch par Eurazeo Croissance (18 millions d'euros) et proforma des investissements dans Orolia et MK Direct par Eurazeo PME (65 millions d'euros estimés pour la quote-part d'Eurazeo dans ces 2 investissements).

Proforma des nouveaux investissements engagés (hors l'acquisition du portefeuille de marques de chocolat et confiserie à Mondelez International, dont la réalisation est prévue au 1^{er} semestre 2017) et du paiement du dividende, la trésorerie proforma ressort à 300 millions d'euros.

IV. EVENEMENTS POST-CLOTURE ET PERSPECTIVES

■ Cession partielle des titres Elis

Eurazeo a réalisé le 15 avril 2016 la cession par sa filiale Legendre Holding 27 (LH27) de 17,1 millions de titres Elis, représentant 15,0 % du capital de la société au prix de 16,45 € par action, soit un montant total de 281 millions d'euros, dans le cadre d'un placement accéléré auprès d'investisseurs institutionnels. A l'issue de l'opération, Eurazeo détient économiquement, en direct et via LH27, 22,6 % du capital, contre 35,1 % avant l'opération. Le produit net de cette cession revenant à Eurazeo s'élève à environ 234 millions d'euros, excluant la quote-part détenue par la structure de co-investissement Eurazeo Partners. Sur cette opération, Eurazeo réalise un multiple d'environ 1,7x son investissement.

■ Farfetch

Le 4 mai 2016, Eurazeo, à travers Eurazeo Croissance, a annoncé la prise d'une participation minoritaire dans la société Farfetch, place de marché en ligne qui commercialise des produits de luxe et beauté.

Fondée en 2008 par José Neves, Farfetch est une plateforme offrant aux marques et aux boutiques multimarques un canal de vente en ligne auprès de clients répartis dans près de 190 pays. Le site, disponible en 9 langues, offre un catalogue de plus de 100 000 références et plus de 1 000 marques parmi les plus pointues du marché, et fédère plus de 400 boutiques indépendantes. Depuis mars 2015, la plateforme s'est également ouverte directement à 75 marques de luxe.

Farfetch a son siège à Londres et est également implantée à New York, Los Angeles, Porto, Guimarães, Moscou, Tokyo, Hong Kong, Shanghai et Sao Paulo. Elle compte plus de 1 000 employés et a généré un volume d'affaires de plus de 500 millions de dollars en 2015.

Son modèle multi-canal offrant la possibilité d'acheter en ligne et de prendre ou retourner ses articles en boutique, la profondeur du catalogue et sa large clientèle ont permis à la société de se développer très rapidement depuis son lancement, avec une croissance de son volume d'affaires supérieure à 70 % en 2015.

Eurazeo Croissance apporte 20 millions de dollars dans ce nouveau tour de table de 110 millions de dollars qui réunit des investisseurs internationaux, tels que IDG et Temasek, autour des actionnaires historiques de la société. Cette levée de fonds permettra de soutenir les projets de développement de Farfetch, en particulier la croissance à l'international et l'omnicanal. La zone Asie-Pacifique représente déjà 26 % du chiffre d'affaires de la société qui souhaite consolider ses positions dans cette région du monde.

■ Foncia

Le Groupe Foncia est en négociation exclusive avec Icade pour l'acquisition d'Icade Property Management (IPM). IPM, est le n°3 du Property Management et gère 6,2 millions de m² dans le tertiaire, 1 150 immeubles et 15 000 logements. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2015.

Spécialisé notamment dans la gestion d'immeubles complexes tels que les immeubles de Grande Hauteur (IGH), IPM assure et optimise la gestion technique, locative, administrative, juridique, comptable et financière d'actifs résidentiels et tertiaires, en assurant une fonction de syndic de copropriété en immobilier d'entreprise.

Principalement implanté en Ile-de-France (Paris et Aubervilliers), mais également présent à Lille, Lyon, Bordeaux, Montpellier, Nice, Marseille et Toulouse, il emploie au total 300 salariés.

Cette acquisition, sous certaines conditions de réalisation, permettrait à Foncia de se positionner fortement sur le secteur du BtoB. Elle renforcerait l'activité de sa filiale Foncia Property Management, qui compte actuellement 24 collaborateurs, dédiée aux propriétaires institutionnels de biens immobiliers résidentiels ou tertiaires.

Conférence téléphonique

Eurazeo tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 7h45 (heure française) au cours de laquelle sera commentée cette annonce. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le +33 (0) 1 70 77 09 20, à partir de la France et le +44 (0) 203 367 9453 à partir de la Grande Bretagne.

L'enregistrement de la conférence sera disponible pendant 3 mois à partir de 11h ce jour au +33 (0)1 72 00 15 01, code d'accès : 300240# et au +44 (0) 203 367 9460, code d'accès: 300241#.

A propos d'Eurazeo

- > Eurazeo est une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec 5 milliards d'euros d'actifs diversifiés. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses quatre pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME et Eurazeo Patrimoine. Son actionariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire majoritaire ou de référence d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Foncia, InVivo NSA, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, et des sociétés de taille plus modeste dont les participations d'Eurazeo PME et d'Eurazeo Croissance.
- > Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- > ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

Calendrier financier d'Eurazeo

12 mai 2016	Assemblée Générale des actionnaires
27 juillet 2016	Résultats du 1 ^{er} semestre 2016
10 novembre 2016	Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2016

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
Dir. Relations Investisseurs
ccohen@eurazeo.com
Tel.: +33 (0)1 44 15 16 76

SANDRA CADIOU
Dir. Communication
scadiou@eurazeo.com
Tel: +33 (0)1 44 15 80 26

CONTACT PRESSE

HAVAS WORLDWIDE PARIS
MARIE FROCRAIN
Mail : marie.frocrain@havasww.com
Tél. : +33 (0)1 58 47 86 64
+33 (0)6 04 67 49 75

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com

Suivez nous sur [Twitter](#), [Linkedin](#) et [YouTube](#)

ANNEXES

ANNEXE 1 - ACTIF NET REEVALUE AU 31 MARS 2016 (NON AUDITE)

	% dét. ⁽³⁾	Nb titres	Cours	ANR au 31 mars 2016	avec ANF à son ANR
			€	En M€	ANF @ 28,1 €
Eurazeo Capital Coté⁽²⁾				1 881,3	
Europcar	42,33%	60 545 838	9,66	584,8	
Elis	35,13%	40 052 553	16,49	660,4	
Dette Elis				-117,2	
Elis net*				543,1	
Moncler	12,95%	32 363 814	14,91	482,5	
Accor	4,47%	10 510 003	38,21	401,5	
Dette nette Accor				-130,6	
Accor net* (1)				270,9	
Eurazeo Capital Non Coté⁽²⁾				1 325,8	
Eurazeo Croissance				187,2	
Eurazeo PME				267,6	
Eurazeo Patrimoine				325,0	383,5
ANF Immobilier	50,48%	9 596 267	21,99	211,0	269,6
Autres ⁽¹⁾				114,0	
Autres Titres				82,1	
Eurazeo Partners ⁽²⁾				39,4	
Autres				42,7	
Trésorerie				844,7	
Impôts latents				-77,2	-88,6
Autocontrôle	5,32%	3 729 947		182,4	
Valeur totale des actifs après IS				5 019,1	5 066,1
ANR par action				71,5	72,2
Nombre d'actions				70 157 408	70 157 408

* Net des dettes affectées

(1) Les titres Accor détenus indirectement au travers des fonds Colyzeo sont classés sur la ligne relative à ces fonds

(2) Les investissements d'Eurazeo dans Eurazeo Partners sont classés sur la ligne Eurazeo Partners

(3) Le % de détention correspond à la détention en direct d'Eurazeo, la détention via Eurazeo Partners étant désormais classée dans la ligne Eurazeo Partners

Méthodologie de valorisation

La méthodologie de valorisation est conforme aux recommandations faites par l'International Private Equity Valuation Board (IPEV). La valorisation des investissements non cotés est principalement fondée sur des multiples de comparables ou de transactions. Pour les sociétés cotées, la valeur retenue est la moyenne sur 20 jours des cours pondérés des volumes.

Les valeurs retenues pour les investissements non cotés ont fait l'objet d'une revue détaillée effectuée par un évaluateur professionnel indépendant, Sorgem Evaluation, conformément à la lettre de mission signée. Cette revue conforte les valeurs retenues et constate que la méthodologie d'évaluation est conforme aux recommandations de l'IPEV.

ANNEXE 2 - ACTIF NET REEVALUE AU 29 AVRIL 2016 (NON AUDITE)

	% dét. ⁽³⁾	Nb titres	Cours	ANR au 29 avril 2016	avec ANF à son ANR
			€	En M€	ANF @ 28,1 €
Eurazeo Capital Coté⁽²⁾				1 645,4	
Europcar	42,33%	60 545 838	9,69	586,9	
Elis	22,62%	25 786 900	16,75	431,8	
Dette Elis				-118,2	
Elis net*				313,6	
Moncler	12,95%	32 363 814	14,52	470,0	
Accor	4,47%	10 510 003	38,57	405,4	
Dette nette Accor				-130,4	
Accor net* (1)				275,0	
Eurazeo Capital Non Coté⁽²⁾				1 325,8	
Eurazeo Croissance				205,0	
Eurazeo PME				333,0	
Eurazeo Patrimoine				343,8	383,5
ANF Immobilier	50,48%	9 596 267	23,95	229,9	269,6
Autres ⁽¹⁾				114,0	
Autres Titres				82,1	
Eurazeo Partners ⁽²⁾				39,4	
Autres				42,7	
Trésorerie				976,5	
Impôts latents				-79,1	-86,9
Autocontrôle	5,62%	3 939 923		198,2	
Valeur totale des actifs après IS				5 030,7	5 062,7
ANR par action				71,7	72,2
Nombre d'actions				70 157 408	70 157 408

* Net des dettes affectées

(1) Les titres Accor détenus indirectement au travers des fonds Colyzeo sont classés sur la ligne relative à ces fonds

(2) Les investissements d'Eurazeo dans Eurazeo Partners sont classés sur la ligne Eurazeo Partners

(3) Le % de détention correspond à la détention en direct d'Eurazeo, la détention via Eurazeo Partners étant désormais classée dans la ligne Eurazeo Partners