

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



EURAZEO.COM

## PAT MCGRATH LABS CHOISIT EURAZEO BRANDS

**New York, 16 juillet 2018** - Eurazeo Brands investit dans la marque Pat McGrath Labs, marque iconique de maquillage créée par la *make-up artist*, Pat McGrath. Eurazeo, société d'investissement mondiale de premier plan, rejoint ainsi ONE Luxury Group, un fonds d'investissement spécialisé dans le luxe en tant qu'actionnaire minoritaire de la société. Eurazeo investit 60 M\$ au total, portant le financement externe à 88 M\$. Cette augmentation de capital permettra notamment à Pat McGrath Labs d'étendre son réseau de distribution aux États-Unis et à l'international afin de répondre à la demande croissante de ses clients. Les autres détails de la transaction n'ont pas été communiqués.

Fondée par Pat McGrath en 2016, la marque éponyme a rapidement révolutionné les standards de la beauté. Dès leur lancement, ses produits, comme le pigment métallique doré Gold 001, épuisé en moins de six minutes, ont captivé l'imaginaire et capté l'attention de toute l'industrie de la beauté. Il s'agit en effet d'un des lancements les plus marquants du secteur. À l'automne 2017, Pat McGrath Labs a commercialisé une partie de sa collection sur [patmcgrath.com](http://patmcgrath.com) et dans une sélection de boutiques Sephora en Amérique du Nord. Ce lancement savamment orchestré a suscité un incroyable engouement médiatique et captivé les consommatrices en leur proposant des produits de maquillage uniques et très convoités. Cet automne sera marqué par l'arrivée de nouvelles gammes de produit en complément des rouges à lèvres, eye-liners et ombres à paupière best sellers de la marque.

Pat McGrath Labs fait partie des meilleures ventes chez Sephora avec plusieurs produits phares. Elle a, par ailleurs, été élue marque de beauté la plus engagée dans un sondage Facebook sur le Top 500 des marques du secteur. Depuis son lancement, Pat McGrath Labs totalise plus de 30 milliards d'impressions dans les médias sociaux.

**Sur la création de Pat McGrath Labs et son association avec Eurazeo Brands, Pat McGrath a déclaré:** « *J'ai toujours rêvé de créer une marque de beauté qui dépasse les limites et qui casse les codes. Je me réjouis à l'idée de travailler avec l'équipe unique et experte d'Eurazeo Brands.* »

« *Nous sommes honorés de travailler avec Pat, sa vision, son talent, son parcours dans l'univers de la beauté ont conduit à la naissance de Pat McGrath Labs, l'une des marques les plus désirables et innovantes du marché* » précise **Jill Granoff, CEO d'Eurazeo Brands.** « *Nous sommes impatients d'allier notre expertise des marques dans la beauté et la mode à l'extraordinaire créativité de Pat et de son équipe.* » Jill Granoff a connu une carrière très réussie dans le secteur de la beauté et de la mode, dont dix ans au sein d'Estée Lauder et sept ans au sein de Victoria's Secret Beauty. En tant que Présidente et Directrice des opérations de cette dernière, Jill a permis le doublement du chiffre d'affaires de la marque, passant de 500 millions à 1 milliard de dollars, et contribué au développement de Victoria's Secret Beauty à l'international.

**Virginie Morgon, Présidente du Directoire d'Eurazeo,** a ajouté « *Nous sommes fiers d'accompagner Pat McGrath Labs dans son développement. Nous aimons nous associer à des entrepreneurs aussi brillants que Pat et sommes persuadés que cet investissement sera couronné de succès.* »

## A propos de Pat McGrath

- > Pat McGrath n'a pas son égal pour lancer les tendances, inspiratrice et créatrice des looks maquillage les plus novateurs et célèbres du 21<sup>e</sup> siècle. Nommée par Vogue la « make-up artist la plus influente du monde », Pat McGrath réalise et crée les looks maquillage dans les défilés de haute couture et prêt-à-porter des maisons les plus prestigieuses: Prada, Louis Vuitton, Versace, Givenchy, Maison Margiela, Valentino, pour n'en citer que quelques-unes.
- > Pat McGrath a créé les looks maquillage de chaque couverture Vogue Italia pendant plus de 10 ans, travaillé avec le photographe légendaire Steven Meisel, et d'innombrables autres couvertures, éditoriaux et campagnes pour les plus prestigieux magazines et marques de luxe de la scène mondiale. Pat McGrath est rédactrice en chef Beauté pour le Vogue anglais. Pat McGrath est aussi la force créatrice cachée derrière de prestigieuses marques de maquillage internationales comme les cosmétiques Giorgio Armani, Gucci Beauty et Dolce & Gabbana: The Makeup. Ancienne directrice de la création chez P&G Beauty, Pat McGrath a conduit P&G Beauty au succès en l'imposant comme un acteur majeur dans les produits de maquillage de luxe.
- > Pat McGrath a reçu les honneurs de sa majesté la reine Elisabeth II pour son travail dans la mode et la beauté avec le prix de Membre de l'ordre de l'Empire britannique.

## A propos d'Eurazeo Brands

- > Eurazeo Brands prévoit d'investir un montant de 800 millions de dollars dans des sociétés américaines et européennes à fort potentiel évoluant sous diverses marques dans un large éventail de sous-secteurs au nombre desquels la beauté, l'équipement de la maison, la santé, l'alimentaire et les loisirs. Eurazeo Brands s'associe à des fondateurs visionnaires et à des équipes de direction solides pour accompagner la création de valeur en capitalisant sur l'expertise opérationnelle d'Eurazeo et sur son expérience en construction de marques, ainsi que sur son réseau mondial de bureaux implantés sur quatre continents.

## A propos d'Eurazeo

- > Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, basée à Paris et Luxembourg, New York, Shanghai et Sao Paulo, avec plus de 16 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont plus de 10 milliards pour compte de tiers. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses cinq pôles d'investissement - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME, Eurazeo Patrimoine, Eurazeo Brands - et au travers des trois pôles d'activité d'Idinvest : Venture Capital, Private Debt et Dedicated Portfolio & Funds. Son actionariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Actionnaire de long terme, Eurazeo apporte aux sociétés qu'elle accompagne sa profonde expérience sectorielle, un accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi qu'une approche de la création de valeur fondée sur la croissance.
- > Eurazeo est coté sur Euronext Paris.
- > ISIN: FR0000121121 - Bloomberg: RF FP - Reuters: EURA.PA

## A propos de ONE Luxury Group

- > ONE Luxury Group est un fonds d'investissement spécialisé dans les sociétés de produits de consommation grand public et de luxe avec innovation de rupture, qui combinent à la fois tradition et nouveauté dans leurs modèles de communication et de distribution. La mission de ONE Luxury est d'aider à créer des marques de luxe qui adoptent de nouvelles stratégies de communication et d'acquisition de clients tout en conservant le meilleur de la vente classique et en ligne.

\*\*\*

### CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN  
RESPONSABLE RELATIONS INVESTISSEURS  
E-mail: ccohen@eurazeo.com  
Tél: +33 (0)1 44 15 16 76

STEPHANIE MARIA-BAJARD  
DIR. COMMUNICATION  
E-mail: smaria-bajard@eurazeo.com  
Tél: +33 (0)1 44 15 80 44

### CONTACT PRESSE

HAVAS PARIS  
MAEL EVIN  
E-mail: mael.evin@havas.com  
Tél: +33 (0)6 44 12 14 91